



**Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2019**

Integral

Nome da Disciplina ou Módulo: Gestão II  
Código da Disciplina ou Módulo: CGF2030

**CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:**

<b>ELISA MARIA DE SOUSA RUSSO</b>	32 h + 32 horas de preparação = 64 h	Teórica
<b>VANIA PASSARINI TAKAHASHI</b>	32 h + 32 horas de preparação = 64 h	Teórica

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor Ministrante	Atividade Didática*	CH
30/04	Compreender o módulo e a metodologia de avaliação Rever de modo lúdico alguns conteúdos discutidos anteriormente, sedimentar os conhecimentos. Compreender os conceitos e a aplicação do marketing e atuação profissional	Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação do módulo.  Retomada dos conceitos de Gestão  Conceitos de Marketing e suas aplicações nas áreas farmacêuticas e cosméticos	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Teórica Exercícios e Autorregulação	4
07/05	Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos. Treinar as técnicas através de exercícios  Exercitar os procedimentos e instrumentos para a coleta de dados e análise dos dados. Praticar a autorregulação – (correção dos exercícios por eles mesmos)	Pesquisa de Marketing	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Teórica – exercícios Autorregulação	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



14/05	<p>Discutir o desenvolvimento e seleção das diferentes estratégias de marketing. Exercitar a confecção de alguns tipos de estratégias.</p> <p>Aprofundar o desenvolvimento das estratégias de marketing utilizando estudos de caso e praticar a autorregulação.</p>	<p>Desenvolvimento e seleção de estratégias de marketing</p>	única	<p>Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi</p>	<p>Teórica – Exercícios</p> <p>Estudos de caso e autorregulação</p>	4
21/05	<p>Fazer discussão sobre as estratégias e pesquisa de marketing a partir de atividade feita extraclasse.</p> <p>Avaliar os conhecimentos de marketing apreendidos</p>	<p>Desenvolvimento e seleção de estratégias de marketing e pesquisa de marketing</p> <p>Atividade Avaliativa</p>	única	<p>Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi</p>	<p>Discussão de atividade extra-classe</p> <p>Atividade escrita</p>	4
28/05	<p>Rever de modo lúdico alguns conteúdos de gerenciamento de qualidade discutidos anteriormente.</p> <p>Entender a importância da documentação da qualidade. Exercitar a confecção de alguns tipos de documentos</p>	<p>Retomada dos conceitos de qualidade</p> <p>Documentos da qualidade</p>	Única	<p>Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi</p>	<p>Teórica e jogo didático (digital)</p> <p>Teórica - Exercícios</p>	4
04/06	<p>Aprender a metodologia do QbD e discutir sua aplicação em estudo de caso.</p>	<p>Quality by design</p>	Única	<p>Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi</p>	<p>Teórica – Estudo de caso</p>	4
11/06	<p>Discutir gestão de risco em projetos com uso de ferramentas e estudo de caso.</p>	<p>Gerenciamento de Risco</p>	Única	<p>Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi</p>	<p>Teórica - Estudo de caso</p>	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



11/06	Com o uso de filmes curtos entender o gerenciamento de resíduos de saúde, sua importância e a situação atual no país.	Gerenciamento de Resíduos	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Teórica Filme e estudo dirigido	
18/06	Fazer discussão sobre as auditorias de qualidade a partir de atividade feita extraclasse  Avaliar os conhecimentos apreendidos Utilizar a avaliação pelos pares e a própria em avaliação	Auditoria: Certificação e Acreditação  Atividade Avaliativa	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Takahashi	Discussão de atividade extraclasse  Atividade escrita	4

\*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, de 11 fevereiro de 2019.

*Elisa Maria de Sousa Russo*

*Vânia Passarini Takahashi*