



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2019

Integral

Nome da Disciplina ou Módulo: ADMINISTRAÇÃO E MARKETING EM EMPRESAS FARMACÊUTICAS E COSMÉTICAS

Código da Disciplina ou Módulo: 6022031

**CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:**

<b>VANIA PASSARINI TAKAHASHI</b>	48 h + 48 horas de preparação = 96 h	Teórica
----------------------------------	--------------------------------------	---------

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor Ministrante	Atividade Didática*	CH
20/02	Compreensão do módulo e da metodologia de avaliação.  Entender os princípios de Administração e Marketing e sua importância para a atuação prática do profissional farmacêutico	Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação da disciplina  Apresentação dos conceitos básicos de gestão administrativa	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica	3
27/02	Entender e discutir o processo de tomada de decisão racional com estudo de caso	Processo de Tomada de Decisão	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – Estudo de caso	3
13/03	Entender e discutir o Processo de Planejamento empresarial com estudo de caso e filmes.	Gestão Administrativa: Planejamento	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – Filme e Estudo dirigido	3
20/03	Fazer a discussão sobre os planejamentos táticos e operacionais e tomada de decisão a partir de atividade feita extra sala.	Processo de tomada de decisão e de planejamento tático e operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Discussão de atividade extraclasse	3
27/03	Com o uso de filmes entender os componentes (habilidades, características e comportamentos) essenciais da liderança e os relacionamentos entre grupos e equipes de trabalho e como construir uma equipe eficaz	Liderança e Trabalho de equipe	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – filme e estudo dirigido	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



03/04	Discutir os diferentes modelos de avaliação de desempenho com o uso de estudo de caso e exercitar a confecção do modelo de avaliação de desempenho Praticar a autorregulação (correção dos exercícios por eles mesmos)	Avaliação de desempenho	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – estudo de caso, exercício e autorregulação	3
10/04	Discutir os diferentes modelos de organização e de controle com estudos de casos	Gestão Administrativa: Organização e Controle	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica e estudos dirigidos	3
24/04	Compreender os conceitos e a aplicação do marketing no ambiente empresarial e a sua importância na formação do profissional farmacêutico	Conceitos e aplicação de Marketing	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica e exercícios	3
08/05	Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos. Treinar as técnicas através de exercícios. Praticar a autorregulação	Pesquisa de Marketing	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica - exercícios autorregulação	3
15/05	Apreender aplicar o modelo de análise de comportamento do consumidor e discutir a sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Análise dos mercados consumidores	Única	Vânia Takahashi	Teórica – estudo de caso	3
22/05	Com o uso de filmes curtos entender a importância da identificação dos segmentos de mercado e seleção dos mercados-alvo	Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercado-alvo	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica, filme e estudo dirigido	3
29/05	Discutir a criação de brandy equity  Exercitar a criação e a aplicação em um produto cosmético hipotético	Criação de Brand Equity	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica e exercícios	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



05/06	Entender a aplicabilidade das diferentes estratégias de marketing no produto Exercitar a criação e a aplicação em um produto cosmético hipotético	Estratégia de produto	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica e exercícios	3
12/06	Aprender a metodologia de determinação de preço e exercitar com estudos de casos	Estratégia de determinação de preço	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica, exercícios e estudos de caso	3
26/06	Avaliar os conhecimentos aprendidos	Atividade escrita	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade escrita	3

\*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, de 11 de fevereiro de 2019.

---

*Vania Passarini Takahashi*