



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 2º semestre de 2020

NOTURNO

Nome da Disciplina ou Módulo: ADMINISTRAÇÃO E MARKETING EM EMPRESAS FARMACÊUTICAS E COSMÉTICAS
Código da Disciplina ou Módulo: 6022031

CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:

VANIA PASSARINI TAKAHASHI		45 h	Teórica			
Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor	Atividade Didática*	CH
17/08	Compreensão do módulo e da metodologia de avaliação. Entender os princípios de Administração e Marketing sua importância para a atuação prática do profissional farmacêutico	Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação da disciplina	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula Google meet	3
24/08	Compreender através de estudos de casos os conceitos de gestão administrativa Entender e discutir o processo de tomada de decisão racional com estudo de caso	Apresentação dos conceitos básicos de gestão administrativa Processo de Tomada de Decisão	Única	Vania Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula Estudo de caso	3
31/08	Entender e discutir o Processo de Planejamento, Organização e Controle	Gestão Administrativa: Planejamento, Organização e Controle	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula Google meet	3
14/09	Fazer a discussão sobre os planejamentos estratégico, táticos e operacionais e tomada de decisão a partir de estudo dirigido feita extra sala.	Processo de tomada de decisão e de planejamento estratégico tático e operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula Google meet	3
21/09	Entender os conceitos de motivação e Inteligência Emocional Com o uso de estudo dirigido exercitar à confecção do modelo de avaliação de desempenho	Inteligência Emocional Motivação Avaliação de Desempenho	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Discussão de atividade Google meet	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



28/09	Entender os componentes (habilidades, características e comportamentos) essenciais da liderança e os relacionamentos entre grupos e equipes de trabalho e como construir uma equipe eficaz.	Liderança, Trabalho de equipe	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível na plataforma moodle usp Vídeo aula Google meet	3
05/10	Avaliar os conhecimentos apreendidos	Atividade escrita individual	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa escrita Individual moodle usp	3
19/10	Compreender os conceitos e a aplicação do marketing no ambiente empresarial e a sua importância na formação do profissional farmacêutico	Conceitos e aplicação de Marketing	única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material disponível no moodle Google meet	
26/10	Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos. Treinar as técnicas através da elaboração de um instrumento de pesquisa	Pesquisa de Marketing	Única	Vânia Passarini Takahashi	Material disponível no moodle Vídeo aula Elaboração de uma pesquisa de marketing	3
09/11	Apreender aplicar o modelo de análise de comportamento do consumidor e discutir a sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Análise dos mercados consumidores	Única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material disponível no moodle Google meet (dúvidas) Estudo dirigido	3
16/11	Entender a importância da identificação dos segmentos de mercado e seleção dos mercados-alvo e discutir sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercado-alvo	Única	Vânia Takahashi	Vídeo aula Material disponível no moodle	3
23/11	Discutir a criação de brand equity e de sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Criação de Brand Equity	Única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material disponível no moodle Google meet Estudo dirigido	3



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



30/11	Entender a aplicabilidade das diferentes estratégias de marketing no produto e discutir sua aplicação em um produto cosmético hipotético	Estratégia de produto	Única	Vânia Passarini Takahashi	Vídeo aula Material disponível no moodle	3
07/12	Aprender a metodologia de determinação de preço e exercitar com listas de exercícios	Estratégia de determinação de preço	única	Vania Passarini Takahashi	Vídeo aula Material no moodle Lista de exercícios Google meet	
14/12	Avaliar os conhecimentos apreendidos	Atividade escrita	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade avaliativa escrita Moodle USP	3

*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 20 de julho de 2020.

Vania Passarini Takahashi