



**Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2022**

Integral

Nome da Disciplina ou Módulo: Gestão II  
Código da Disciplina ou Módulo: CGF2030

**CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:**

<b>ELISA MARIA DE SOUSA RUSSO</b>	32 h + 0 horas de preparação e correção	Teórica
<b>VANIA PASSARINI TAKAHASHI</b>	32 h + 10 horas de preparação e correção	Teórica

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor Ministrante	Atividade Didática*	CH
17/05	Compreender o módulo Gestão II e a metodologia de avaliação Rever de modo lúdico alguns conteúdos discutidos anteriormente, sedimentar os conhecimentos.  Entender o planejamento estratégico do Marketing	Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação do módulo.  Retomada dos conceitos de Gestão  Conceitos de planejamento estratégico do marketing	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Teórica Exercícios e Autorregulação	4
24/05	Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos. Treinar as técnicas desenvolvendo uma pesquisa para avaliar o comportamento do mercado consumidor e do mercado organizacional  Exercitar os procedimentos e instrumentos para a coleta de dados e análise dos dados. Praticar a autorregulação – (correção dos exercícios por eles mesmos)	Pesquisa de Marketing  Análise de Mercado Consumidor e dos Mercados Organizacionais	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Teórica Exercícios e Autorregulação	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



31/05	<p>Discutir como identificar segmento de mercado e como selecionar o mercado alvo. Discutir e desenvolver uma marca e como posicionar a marca de uma organização e de um produto ou serviço</p> <p>Exercitar na confecção do projeto de negócio e de um produto ou serviço fictício</p> <p>Aprofundar o desenvolvimento das estratégias de marketing utilizando estudos de caso e praticar a autorregulação.</p>	<p>Identificação de segmento de mercado e seleção de mercado alvo</p> <p>Construção e posicionamento de marca</p>	única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	<p>Teórica Exercícios</p> <p>Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa</p>	4
07/06	<p>Fazer discussão sobre as estratégias de produto e de determinação de preço a partir de exercícios e da aplicação no projeto de negócio empresa e do produto ou serviço fictício</p>	<p>Estratégia de Produto</p> <p>Estratégia de determinação de preço</p>	única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	<p>Teórica Exercícios</p> <p>Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa</p>	4
14/06	<p>Discutir os diferentes tipos de comunicação de marketing e canais de distribuição e entender como devem ser aplicados na área farmacêutica e cosmética. Exercitar no projeto de negócio fictício.</p> <p>Entender a importância dos conceitos de cadeia de suprimentos e de logística e sua aplicação para a formação do farmacêutico</p>	<p>Comunicação de marketing (propaganda e promoção) / canais de distribuição</p> <p>Conceitos de cadeia de suprimentos e logística nas áreas farmacêuticas e cosméticas</p>	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	<p>Teórica Exercícios</p> <p>Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa</p>	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



21/06	Aprender como desenvolver uma curva ABC Compreender como desenvolver um planejamento, programação e controle de materiais a partir de sistema de produção e discutir sua aplicação em estudo de caso.	Administração dos recursos materiais: armazenamento, distribuição física e gerenciamento de estoque, curva ABC Sistema ERP/MRP/JIT	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Teórica Estudo de caso	4
28/06	Avaliar os conhecimentos apreendidos individualmente	Atividade Avaliativa Individual	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Atividade escrita individual	4
05/07	Apresentar os projetos dos modelos de negócios em marketing desenvolvidos em grupos	Atividade Avaliativa dos Projetos	Única	Elisa Maria de Sousa Russo Vânia Passarini Takahashi	Atividade Oral: Apresentação dos Projetos de Modelo de Negócios	4

\*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 14 de março de 2022.

*Elisa Maria de Sousa Russo*

*Vânia Passarini Takahashi*