



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2022

INTEGRAL

Nome da Disciplina ou Módulo: GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO _INTEGRAL

Código da Disciplina ou Módulo: CGF 2069

CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:

VANIA PASSARINI TAKAHASHI	32 h	Teórica
---------------------------	------	---------

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor Ministrante	Atividade Didática*	CH
14/03	Compreensão do módulo e sua importância na formação do profissional, entender a metodologia de ensino e de avaliação. Entender os princípios do Empreendedorismo Sustentável da Inovação e da Gestão da Inovação e sua aplicação na área farmacêutica e afins	Apresentação do Cronograma, metodologia de ensino e avaliação do módulo Apresentação dos conceitos básicos	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica	2
21/03	Entender e discutir o desafio da estratégia de inovação e o modelo de inovação aberta	Estratégia de inovação Gestão de inovação aberta	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica - Estudo dirigido	2
28/03	Discutir os modelos de negócios inovadores e sustentáveis e sua elaboração segundo Design Thinking	Modelos de Negócios Inovadores e Concepção Elaboração de Plano de Negócios Inovadores e Sustentáveis	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica – Estudo de caso	2
04/04	Compreender os critérios para avaliar oportunidades e elaborar um roteiro para fazer a análise de oportunidades para o modelo de negócios	Modelo de Negócios – Identificando Oportunidades	Única	Vânia Passarini Takahashi	Teórica - elaboração de roteiro de avaliação	2



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



18/04	Exercitar o desenvolvimento do modelo de negócio utilizando a ferramenta CANVAS	Modelo de Negócio _ Identificando Oportunidades e Análise de Mercado	Única	Vania Passarini Takahashi	Prática_Construção de um modelo de negócios	2
25/04	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano de marketing utilizando design thinking	Plano de Marketing	Única	Vânia Passarini Takahashi	Prática elaboração do plano de marketing	2
02/05	Compreender e discutir a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios	Plano Operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Discussão	2
09/05	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano operacional utilizando design thinking	Plano Operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Prática – elaboração do plano operacional	2
16/05	Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios	Plano Financeiro	Única	Vânia Takahashi	Discussão e exercícios	2
23/05	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking	Plano Financeiro_ Estimativas de Custos	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano financeiro	2
30/05	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking	Plano Financeiro – Demonstrativos e indicadores de viabilidade	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano financeiro	2
06/06	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking	Plano Financeiro	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano financeiro	2
13/06	Compreender a metodologia de construção de cenários e de avaliação estratégica	Construção de Cenários Avaliação Estratégico do Plano de Negócios	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano de negócio	2



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



20/06	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção de cenários e para análise estratégica do plano de negócios utilizando design thinking	Construção de Cenários Avaliação Estratégica do Plano de Negócios	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano de negócio	2
27/06	Avaliar os conhecimentos apreendidos Utilizar a avaliação de apresentação dos planos	Atividade avaliativa	Única	Vania Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa – Apresentação do Plano de Negócio	2
04/07	Avaliar os conhecimentos apreendidos Utilizar a avaliação de apresentação dos planos	Atividade avaliativa	Única	Vania Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa – Apresentação do Plano de Negócio	2

*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 09 de Março de 2022.

Vania Passarini Takahashi