



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2023

INTEGRAL

Nome da Disciplina ou Módulo: GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO _INTEGRAL

Código da Disciplina ou Módulo: CGF 2069

CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:

VANIA PASSARINI TAKAHASHI	30 h + 10 h de preparação e correção	Teórica
----------------------------------	--------------------------------------	---------

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor Ministrante	Atividade Didática*	CH
13/03	Compreensão do módulo e sua importância na formação do profissional, entender a metodologia de ensino e de avaliação. Entender os conceitos e princípios do Empreendedorismo Sustentável, da Inovação e da Gestão da Inovação e sua aplicação na área farmacêutica e afins	Apresentação do Cronograma, metodologia de ensino e avaliação do módulo Apresentação dos conceitos básicos	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula Teórica Expositiva Dialogada	2
20/03	Entender e discutir o desafio da estratégia de inovação e o modelo de inovação aberta	Estratégia de inovação Gestão de inovação aberta	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula Teórica Expositiva Dialogada Estudo dirigido	2
27/03	Discutir os modelos de negócios inovadores e sustentáveis e sua elaboração segundo Design Thinking	Modelos de Negócios Inovadores e Concepção Elaboração de Plano de Negócios Inovadores e Sustentáveis	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula Teórica Expositiva Dialogada Estudo de caso	2
10/04	Apreender a elaborar o modelo de negócios utilizando a ferramenta Canvas. Compreender os critérios para avaliar oportunidades e como elaborar um roteiro para fazer a análise de oportunidades para o modelo de negócios	Modelo de Negócios Canvas Modelo de Negócios – Identificando Oportunidades	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula Teórica Expositiva Dialogada Elaboração de modelo de negócios	2



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



17/04	Exercitar o desenvolvimento do modelo de negócio utilizando a ferramenta CANVAS	Modelo de Negócio _ Identificando Oportunidades e Análise de Mercado	Única	Vania Passarini Takahashi	Prática_Construção de um modelo de negócios	2
24/04	Avaliar os conhecimentos apreendidos através da apresentação completa do Modelo de Negócio segundo a ferramenta CANVAS	Atividade avaliativa	Única	Vania Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa – Apresentação do Modelo de Negócio CANVAS	2
08/05	Compreender e discutir a metodologia de planejamento de marketing e operacional no plano de negócios	Plano de Marketing Plano Operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula teórica expositiva dialogada	2
15/05	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano de marketing e do plano operacional utilizando design thinking	Plano de Marketing Plano Operacional	Única	Vânia Passarini Takahashi	Prática _ Construção do Plano de Negócio Marketing e Operacional	2
22/05	Avaliar os conhecimentos apreendidos Através da apresentação dos planos de negócios de marketing e operacional	Atividade avaliativa	Única	Vânia Takahashi	Atividade Avaliativa Apresentação do plano de negócio marketing e operacional	2
29/05	Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios	Plano Financeiro	Única	Vânia Takahashi	Discussão e exercícios	2
05/06	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking	Plano Financeiro_ Estimativas de Custos	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano financeiro	2



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



12/06	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking	Plano Financeiro – Demonstrativos e indicadores de viabilidade	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano financeiro	2
26/06	Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking	Plano Financeiro	Única	Vânia Passarini Takahashi	Desenvolvimento do plano financeiro	2
03/07	Avaliar os conhecimentos apreendidos Utilizar a avaliação de apresentação do plano de negócio financeiro	Atividade avaliativa	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa Apresentação do plano de negócio Financeiro	2
10/07	Avaliar os conhecimentos apreendidos Através da apresentação completa do Modelo e dos Planos de Negócio de Marketing/Operacional/Financeiro	Atividade avaliativa	Única	Vania Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa – Apresentação do Modelo e do Plano de Negócio Completo	2

*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 01 de Março de 2023.

Vania Passarini Takahashi