



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2025

INTEGRAL

Nome da Disciplina ou Módulo: GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO _INTEGRAL

Código da Disciplina ou Módulo: CGF 2069

CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:

VANIA PASSARINI TAKAHASHI	32 h + 10 h de preparação e correção	Teórica
---------------------------	--------------------------------------	---------

Data	Objetivo da Aula	Conteúdos	Turma	Professor Ministrante	Atividade Didática*	CH
24/02 (14h – 18h)	Compreensão do módulo e sua importância na formação do profissional, entender a metodologia de ensino e de avaliação (projeto (texto)/ apresentação parcial e apresentação final) Formação dos grupos (5 ou 6 membros) Entender os conceitos e princípios do Empreendedorismo Sustentável, da Inovação e da Gestão da Inovação e sua aplicação na área farmacêutica e afins Entender e discutir o desafio da estratégia de inovação Discutir os modelos de negócios inovadores e sustentáveis e sua elaboração segundo <i>Design Thinking</i>	Apresentação do Cronograma, metodologia de ensino e avaliação do módulo Apresentação dos conceitos básicos Empreendedorismo e Gestão da Inovação Estratégia de inovação Modelos de Negócios Inovadores e Concepção	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula Teórica Expositiva Dialogada Estudo dirigido	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
 COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



03/03	SEMANA CARNAVAL – NÃO HAVERÁ AULA					
10/03 (14h – 18h)	<p>Apreender a elaborar o modelo de negócios utilizando a ferramenta Canvas.</p> <p>Compreender os critérios para avaliar oportunidades e como elaborar um roteiro para fazer a análise de oportunidades para o modelo de negócios</p> <p>Exercitar o desenvolvimento do modelo de negócio utilizando a ferramenta CANVAS</p>	<p>Elaboração de Plano de Negócios Inovadores e Sustentáveis</p> <p>Modelo de Negócios Canvas – Identificando oportunidades e análise de Mercado</p>	Única	Vânia Passarini Takahashi	<p>Aula Teórica Expositiva Dialogada</p> <p>Prática: Construção de um modelo de negócios - Canvas</p>	4
17/03 (14h-18h)	<p>Exercitar o desenvolvimento do modelo de negócio utilizando a ferramenta CANVAS.</p> <p>Avaliar os conhecimentos apreendidos através da apresentação completa do Modelo de Negócio segundo a ferramenta CANVAS</p> <p>Compreender e discutir a metodologia de planejamento de marketing e operacional no plano de negócios</p> <p>Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano de marketing e do plano operacional utilizando <i>Design Thinking</i></p>	<p>Atividade avaliativa</p> <p>Plano de Marketing</p> <p>Plano Operacional</p>	Única	Vânia Passarini Takahashi	<p style="background-color: #00FFFF;">Atividade Avaliativa Parcial:</p> <p style="background-color: #FFFF00;">Apresentação do Modelo de Negócio CANVAS dos grupos (15 min/ grupo) – presença de todos os membros</p> <p>Aula teórica expositiva dialogada</p> <p>Prática _ Construção do Plano de Negócio Marketing e Operacional</p>	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



24/03 (14h-18h)	Exercitar o uso das ferramentas para a construção do plano de marketing e do plano operacional utilizando <i>Design Thinking</i> Avaliar os conhecimentos apreendidos Através da apresentação dos planos de negócios de marketing e operacional Compreender a metodologia de planejamento financeiro	Plano de Marketing Plano Operacional Atividade avaliativa Plano Financeiro – conceitos	Única	Vânia Passarini Takahashi	Atividade Avaliativa Parcial: Apresentação do plano de negócio marketing e operacional (15 min/grupo) – presença de todos os membros Aula teórica expositiva dialogada	4
31/03 (14h-18h)	Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios: conceitos e estimativas de custos Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro - utilizando <i>Design Thinking</i>	Plano Financeiro_ Estimativas de Custos	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula teórica expositiva dialogada Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro	4
07/04 (14h-18h)	Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios: demonstrativos e indicadores de viabilidade	Plano Financeiro_ Demonstrativos e indicadores de viabilidade	Única	Vânia Passarini Takahashi	Aula teórica expositiva dialogada Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro	4



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



14/04	SEMANA SANTA – NÃO HAVERÁ AULA					
21/04	FERIADO - DIA DE TIRADENTES					



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



<p>28/04</p> <p>(14h – 18h)</p>	<p>Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios: demonstrativos e indicadores de viabilidade.</p> <p>Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando design thinking</p> <p>Avaliar os conhecimentos apreendidos</p> <p>Utilizar a avaliação de apresentação do plano de negócio financeiro</p>	<p>Plano Financeiro_ Demonstrativos e indicadores de viabilidade</p> <p>Atividade avaliativa</p>	<p>Única</p>	<p>Vânia Passarini Takahashi</p>	<p>Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro</p> <p>Atividade Avaliativa Parcial</p> <p>Apresentação do plano de negócio Financeiro (20 min/grupo)</p>	<p>4</p>
---------------------------------	---	--	--------------	--------------------------------------	--	----------



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



05/05 (14-18h)	Estruturar o plano de negócio final Avaliar os conhecimentos apreendidos através da apresentação completa do Modelo e dos Planos de Negócio de Marketing/Operacional/Financeiro	Projeto Plano de Negócios Atividade avaliativa	Única	Vania Passarini Takahashi	ATIVIDADE AVALIATIVA FINAL: Apresentação do Modelo e do Plano de Negócio Completo (presença de todos os membros do grupo) 20 a 30 min/ grupo Entrega do Plano de Negócios Completo em PDF plataforma moodle no dia 12/05.	4
-------------------------------------	--	---	-------	---------------------------	---	---

*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 17 de Fevereiro de 2025.

Vania Passarini Takahashi



Critérios de Avaliação:

- Atividades Avaliativas Parciais (apresentações parciais) = 40 %
- Atividade Avaliativa Final (apresentação final do Plano de Negócio Completo - 05/05) = 30 %
- Entrega do Plano de Negócios Completo em formato PDF (moodle USP) no dia 12/05 = 30 %

- Plano de Negócio será realizado em grupo (composição de 5 a 6 membros no máximo).
- Todos os membros do grupo deverão estar presentes nas atividades avaliativas parciais. A ausência (falta) implicará em NOTA ZERO (0,0), referente ao critério de avaliação
- **Todos os membros do grupo deverão estar presentes no dia 05/05 para apresentação do plano de negócio final (atividade avaliativa final).** A ausência (falta) implicará em NOTA ZERO (0,0), referente ao critério de avaliação
- O discente com frequência inferior a 70% estará automaticamente reprovado, conforme estabelecido pelo regimento da USP, mesmo com média igual ou maior que 5,0 (cinco). É de total responsabilidade do discente o controle das faltas.

OBS: AS FALTAS NÃO SERÃO ABONADAS, CONFORME ESTABELECIDO PELO REGIMENTO DA USP.