



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2026

INTEGRAL

Nome da Disciplina ou Módulo: **GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

Código da Disciplina ou Módulo: CGF 2069

CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:

|                           |                                      |         |
|---------------------------|--------------------------------------|---------|
| VANIA PASSARINI TAKAHASHI | 32 h + 10 h de preparação e correção | Teórica |
|---------------------------|--------------------------------------|---------|

| Data                     | Objetivo da Aula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Conteúdos                                                                                                                                               | Turma | Professor Ministrante     | Atividade Didática*               | CH |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------------------|----|
| 24/02<br><br>(14h – 16h) | Compreensão do módulo e sua importância na formação do profissional, entender a metodologia de ensino e de avaliação (projeto (texto)/ apresentação parcial e apresentação final)<br><br>Formação dos grupos (3 a 4 membros)<br><br>Entender os conceitos e princípios do Empreendedorismo Sustentável, da Inovação e da Gestão da Inovação e sua aplicação na área farmacêutica e afins | Apresentação do Cronograma, metodologia de ensino e avaliação do módulo<br><br>Apresentação dos conceitos básicos Empreendedorismo e Gestão da Inovação | Única | Vânia Passarini Takahashi | Aula Teórica Expositiva Dialogada | 2  |



**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO**  
 COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



|                          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                               |       |                           |                                                                                            |   |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 03/03<br><br>(14h-16h)   | Entender e discutir o desafio da estratégia de inovação<br><br>Discutir os modelos de negócios inovadores e sustentáveis e sua elaboração segundo <i>Design Thinking</i> | Estratégia de inovação<br><br>Modelos de Negócios Inovadores e sustentáveis                                                                   | Única | Vânia Passarini Takahashi | Aula Teórica Expositiva Dialogada                                                          | 2 |
| 10/03<br>(14h – 16h)     | Compreender os critérios para avaliar oportunidades e como elaborar um roteiro para fazer a análise de oportunidades para o modelo de negócios                           | Modelo de negócios CANVAS_ Elaboração de roteiro para análise de oportunidades                                                                | Única | Vânia Passarini Takahashi | Aula Teórica Expositiva Dialogada                                                          | 2 |
| 17/03<br><br>(14h – 16h) | Exercitar o desenvolvimento do modelo de negócio utilizando a ferramenta CANVAS - Análise de oportunidades e análise de mercado                                          | Elaboração de Plano de Negócios Inovadores e Sustentáveis<br><br>Modelo de Negócios Canvas – Identificando oportunidades e análise de Mercado | Única | Vânia Passarini Takahashi | Prática: Construção de um modelo de negócios – Canvas (oportunidades e análise de mercado) | 2 |
| 24/03<br><br>(14h – 16h) | Apreender a elaborar o modelo de negócios utilizando a ferramenta Canvas.                                                                                                | Elaboração de Plano de Negócios Inovadores e Sustentáveis                                                                                     | Única | Vânia Passarini Takahashi | Aula Teórica Expositiva Dialogada                                                          | 2 |
| 31/03                    | SEMANA SANTA – NÃO HAVERÁ AULA                                                                                                                                           |                                                                                                                                               |       |                           |                                                                                            |   |
| 07/04<br>(14h-18h)       | Exercitar o desenvolvimento do modelo de negócio utilizando a ferramenta CANVAS.                                                                                         | Elaboração do modelo de negócio – segundo a ferramenta CANVAS                                                                                 | única | Vania Passarini Takahashi | Prática - Exercitar a aplicação da ferramenta CANVAS                                       | 2 |



**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO**  
 COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



|                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |       |                              |                                                                                                                                                                                      |   |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 14/04<br>(14h-18h)       | Avaliar os conhecimentos apreendidos através da apresentação completa do Modelo de Negócio segundo a ferramenta CANVAS                                                                                                                       | Atividade avaliativa                                     | Única | Vânia Passarini<br>Takahashi | Atividade Avaliativa Parcial:<br><br>Apresentação do Modelo de Negócio CANVAS dos grupos (20 min/ grupo) – presença de todos os membros                                              | 2 |
| 21/04                    | FERIADO _ DIA DE TIRADENTES                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |       |                              |                                                                                                                                                                                      |   |
| 28/04<br><br>(14h – 16h) | Compreender e discutir a metodologia de planejamento de marketing e operacional no plano de negócios<br><br>Exercitar o uso das ferramentas para a construção do plano de marketing e do plano operacional utilizando <i>Design Thinking</i> | Plano de Marketing<br><br>Plano Operacional              | Única | Vânia Passarini<br>Takahashi | Aula teórica expositiva dialogada<br><br>Prática _ Construção do Plano de Negócio Marketing e Operacional                                                                            | 2 |
| 05/05                    | CAMPANHA                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |       |                              |                                                                                                                                                                                      |   |
| 12/05<br><br>(14h-16h)   | Avaliar os conhecimentos apreendidos Através da apresentação dos planos de negócios de marketing e operacional<br><br>Compreender a metodologia de planejamento financeiro                                                                   | Atividade avaliativa<br><br>Plano Financeiro – conceitos | Única | Vânia Passarini<br>Takahashi | Atividade Avaliativa Parcial:<br><br>Apresentação do plano de negócio marketing e operacional 20 min/ grupo) – presença de todos os membros<br><br>Aula teórica expositiva dialogada | 2 |



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



|                        |                                                                                                                        |                                                               |       |                           |                                                                                              |   |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 19/05<br><br>(14h-16h) | Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios: conceitos e estimativas de custos           | Plano Financeiro_ Estimativas de Custos                       | Única | Vânia Passarini Takahashi | Aula teórica expositiva dialogada<br><br>Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro | 2 |
| 26/05<br><br>(14h-16h) | Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro - utilizando <i>Design Thinking</i>    | Plano Financeiro_ Estimativas de Custos                       | Única | Vânia Passarini Takahashi | Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro                                          | 2 |
| 02/06<br><br>(14h-16h) | Compreender a metodologia de planejamento financeiro no plano de negócios: demonstrativos e indicadores de viabilidade | Plano Financeiro_ Demonstrativos e indicadores de viabilidade | Única | Vânia Passarini Takahashi | Aula teórica expositiva dialogada                                                            | 2 |
| 09/06<br><br>(14h-16h) | Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro - utilizando <i>Design Thinking</i>    | Plano Financeiro_ Demonstrativos e indicadores de viabilidade | Única | Vânia Passarini Takahashi | Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro                                          | 2 |



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



|                             |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |       |                              |                                                                                                                                                           |   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 16/06<br><br>(14h –<br>16h) | Exercitar e treinar o uso das ferramentas para a construção do plano financeiro utilizando <i>Design Thinking</i><br><br>Avaliar os conhecimentos apreendidos<br>Utilizar a avaliação de apresentação do plano de negócio financeiro | Plano Financeiro_<br>Demonstrativos e indicadores de viabilidade<br><br>Atividade avaliativa parcial | Única | Vânia Passarini<br>Takahashi | Prática _ Construção do Plano de Negócio Financeiro<br><br>Atividade Avaliativa Parcial<br><br>Apresentação do plano de negócio Financeiro (20 min/grupo) | 2 |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DE RIBEIRÃO PRETO  
COMISSÃO DE GRADUAÇÃO



|          |                                                                                                                                             |                            |       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 23/06    | Estruturar o plano de negócio final                                                                                                         | Projeto Plano de Negócios  | Única | Vania Passarini<br>Takahashi | <b>ATIVIDADE AVALIATIVA FINAL:</b><br><br>Apresentação do Modelo e do Plano de Negócio Completo<br><br>(presença de todos os membros do grupo)<br><br>30 a 40 min/ grupo<br><br><b>Entrega do Plano de Negócios Completo em PDF plataforma moodle no dia 30/06</b> | 2 |
| (14-16h) | Avaliar os conhecimentos apreendidos através da apresentação completa do Modelo e dos Planos de Negócio de Marketing/Operacional/Financeiro | Atividade avaliativa final |       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |

\*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

Ribeirão Preto, 18 de Fevereiro de 2026

\_\_\_\_\_  
Vania Passarini Takahashi



### CrITÉrios de Avaliação:

- Atividades Avaliativas Parciais (apresentações parciais) ..... = 40 %
- Atividade Avaliativa Final (apresentação final do Plano de Negócio Completo - 23/06) ..... = 30 %
- Entrega do Plano de Negócios Completo em formato PDF (moodle USP) no dia 30/06) ..... = 30 %

- Plano de Negócio será realizado em grupo (composição de 3 a 4 membros no máximo).
- Todos os membros do grupo deverão estar presentes nas atividades avaliativas parciais. A ausência (falta) implicará em NOTA ZERO (0,0), referente ao critério de avaliação
- **Todos os membros do grupo deverão estar presentes no dia 23/06 para apresentação do plano de negócio final (atividade avaliativa final).** A ausência (falta) implicará em NOTA ZERO (0,0), referente ao critério de avaliação
- O discente com frequência inferior a 70% estará automaticamente reprovado, conforme estabelecido pelo regimento da USP, mesmo com média igual ou maior que 5,0 (cinco). É de total responsabilidade do discente o controle das faltas.

OBS: AS FALTAS NÃO SERÃO ABONADAS, CONFORME ESTABELECIDO PELO REGIMENTO DA USP.